

A EFETIVIDADE DE UM PROGRAMA NUTRIÇÃO POR MEIO DE FERRAMENTAS DIGITAIS

Autores: Sthefani Xavier; Martins, J.R.S.; Medeiros, P.R.O.; Schneider, F.F; Ambrósio, Y; Parizotto, D.; Santos, P.; Júnior, A.M.
AsQ – Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

OBJETIVOS: O percentual de pessoas com excesso de peso e obesidade vem subindo anualmente, cenário esse agravado com a pandemia de COVID-19. Os cuidados nutricionais pelo teleatendimento vem expandindo de forma significativa e evoluindo em questões de aperfeiçoamento, desenvolvimento e tecnologia. Trazendo a possibilidade de um atendimento humanizado com facilidades através de aplicativos e plataformas digitais. O atendimento nutricional remoto possibilita maior acessibilidade e comodidade ao paciente. Os atendimentos alcançam pessoas de diversas regiões e necessidades, promovendo o acompanhamento nutricional diversificado, intensificando o engajamento nas consultas e impactando positivamente na saúde e qualidade de vida dos beneficiários, viabilizando maior acesso à saúde da população em geral. Diante disto, este estudo teve como objetivo avaliar os indicadores dos primeiros quatro meses do programa de nutrição, com acompanhamento por meio de ferramentas tecnológicas, com colaboradores de uma empresa financeira.

MÉTODOS: Nesse estudo, o programa foi disponibilizado para uma empresa com uma população de 82.002 vidas, com acompanhamento nutricional através de aplicativo e/ou contato via central telefônica. A metodologia utilizada nas consultas foi de 40 minutos de atendimento, sendo realizada a anamnese nutricional para conhecer o beneficiário e entender os objetivos e necessidades nutricionais e posteriormente enviado as prescrições nutricionais, encaminhamento de material informarmativo, webinar e rodas de conversa. Os indicadores utilizados para avaliar o programa são: dados de perfil populacional, atendimentos, engajamento, taxa de no-show, principais motivos da busca por atendimento, dados nutricionais, pesquisa de satisfação (NPS), adesão ao tratamento e os resultados reportados pelos pacientes (PROMs). Para a realização da pesquisa de PROMs e NPS, foi realizado um cálculo amostral garantindo 95% de confiança e com a margem de erro de 8%.

RESULTADOS: Em quatro meses de programa foram realizados 1.971 agendamentos, sendo 1.008 atendimentos, com uma taxa de no-show 49%, os participantes atendidos tinham idade média de 30 ± 11 anos, sendo 75% mulheres. No total, passaram em torno de 601 pessoas pelo programa e dessas, houve um engajamento de 46%, ou seja, que tiveram mais de um atendimento. Os principais motivos de busca por atendimento são, emagrecimento, hipertrofia e terapia nutricional para doenças crônicas não transmissíveis. Em relação a pesquisa de PROMs e NPS, a amostra contou com resposta de 126 pessoas, o NPS foi de 79 (zona de excelência), 87% das pessoas seguiram as orientações fornecidas pelo profissional e 82% avaliaram que o contato com o nutricionista foi efetivo com as orientações nutricionais de acordo com os seus objetivos e necessidades de saúde (PROMs).

CONCLUSÃO: Após quatro meses de programa de atendimento nutricional, podemos concluir que ele vem se tornando uma ferramenta fundamental para levar mais qualidade de vida para as pessoas, mostrando adesão e efetividade nas orientações prescritas pelos profissionais de acordo com os objetivos propostos. Aprimoramentos futuros serão necessários para melhorar a taxa de now show no entanto, os resultados demonstram que

é possível expandir o atendimento nutricional e garantir o acesso e oportunidade de cuidado para mais pessoas.

Francielis S. Schneider

Stephanie Xavier

Paulo Ricardo de O. Medeiros

Rafaela

AP.

Janeira R. S. Martins

Daniela Paizoto

Yasmin Gabriela Souza